

Konzeption von Kampagnen zur Verkaufsförderung in der Kommunikationspolitik



Filesize: 7.51 MB

Reviews

Completely essential go through book. It really is simplistic but excitement inside the 50 % of the pdf. I am very easily will get a satisfaction of studying a composed book.

(Damian Poulos)

KONZEPTION VON KAMPAGNEN ZUR VERKAUFSFÖRDERUNG IN DER KOMMUNIKATIONSPOLITIK


DOWNLOAD



To read **Konzeption von Kampagnen zur Verkaufsförderung in der Kommunikationspolitik** PDF, you should follow the button below and save the file or gain access to other information which are related to **KONZEPTION VON KAMPAGNEN ZUR VERKAUFSFÖRDERUNG IN DER KOMMUNIKATIONSPOLITIK** ebook.

GRIN Verlag Nov 2014, 2014. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 211x146x7 mm. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,3, FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Stuttgart, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: Die Gesamtnote 1,3 ergab sich aufgrund der Beeinträchtigung der Grafiken durch die pdf Erzeugung. Die restlichen Teilnoten (Vollständigkeit, Rechtschreibung und Gramatik, Zitierweise, Literaturverzeichnis, Umfang, Methodenauswahl, -anwendung, Interpretation der Ergebnisse, Gliederung, Problemstellung und Zielsetzung, Argumentation, Literaturnutzung, sprachlicher Ausdruck, Problemlösung) des Gutachtens entsprachen jeweils einer 1,0., Abstract: Die Bedeutung der Verkaufsförderung steigt unter Berücksichtigung interner und externer Faktoren stetig. Die Verkaufsförderung, durch die Unternehmensleitung als kurzfristiges Marketinginstrument zur Umsatzsteigerung eingesetzt, ist hierbei als interner Faktor zu betrachten. Zahlreiche externe Einflussfaktoren, wie teilweise gesättigte und rückläufige Märkte, Verkürzung von Produktlebenszyklen, Austauschbarkeit einzelner Produkte, gestiegene Erwartungshaltungen der Kunden und Informationsüberlastungen der Konsumenten durch klassische Werbemaßnahmen, erfordern die Entwicklung von Verkaufsförderungsinstrumenten. Der zunehmende Wettbewerbsdruck zwischen Unternehmen zwingt diese zu einer erfolgsorientierten und effizienten Kommunikation, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Unternehmen nutzen im Rahmen der externen Kommunikation eine individuelle Kundenansprache. Verkaufsförderungskampagnen stärken Verkaufsaktivitäten und Kundenaktionen am POS. Der Handel fordert von den Herstellern Unterstützung beim Verkauf seiner Produkte. Richtig eingesetzt, leistet die Verkaufsförderung einen wichtigen Beitrag zum Marketingerfolg. Die vorliegende Seminararbeit analysiert den Zweck der Verkaufsförderung und welche Entscheidungen für einen sinnvollen, effektiven Instrumenteneinsatz durch die Kommunikationspolitik getroffen werden müssen. Ziel dieser Arbeit ist die Auseinandersetzung mit dem Instrument Verkaufsförderung in der Kommunikationspolitik und die theoretische Erarbeitung der einzelnen Planungsphasen für eine geeignete Verkaufsförderungskampagne. Die Seminararbeit beschränkt sich auf Maßnahmen der herstellerinitiierten Verkaufsförderung mit kommunikativem Charakter (Nicht-Preis-Promotions). Gang der Arbeit: Zunächst soll der Begriff der Verkaufsförderung definiert und in das absatzpolitische Instrumentarium und den Kommunikationsmix eingeordnet werden. Anschließend erfolgt die Integration in den Planungsprozess von Verkaufsförderungskampagnen von der Situationsanalyse bis zur Erfolgskontrolle. In Kapitel 4...

 [Read Konzeption von Kampagnen zur Verkaufsförderung in der Kommunikationspolitik Online](#)

 [Download PDF Konzeption von Kampagnen zur Verkaufsförderung in der Kommunikationspolitik](#)

You May Also Like



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Click the web link under to download and read "Psychologisches Testverfahren" document.

[Save PDF »](#)



[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Click the web link under to download and read "The Java Tutorial (3rd Edition)" document.

[Save PDF »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Click the web link under to download and read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" document.

[Save PDF »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Click the web link under to download and read "Have You Locked the Castle Gate?" document.

[Save PDF »](#)



[PDF] Of the Imitation of Christ

Click the web link under to download and read "Of the Imitation of Christ" document.

[Save PDF »](#)



[PDF] Total Healing

Click the web link under to download and read "Total Healing" document.

[Save PDF »](#)