

Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies"



Filesize: 1.96 MB

Reviews




An exceptional ebook and also the typeface applied was intriguing to read through. I have got read and i also am sure that i am going to likely to go through yet again once more in the foreseeable future. I discovered this pdf from my dad and i advised this ebook to find out.
(Dr. Raven Ledner)

CROSSMEDIALE VERMARKTUNGSSTRATEGIEN UND MERCHANDISING DES KINDERFERNSEHENS AM BEISPIEL DER KINDERSERIE "TELETUBBIES"



To read **Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies"** PDF, remember to follow the button beneath and download the ebook or get access to additional information which are have conjunction with CROSSMEDIALE VERMARKTUNGSSTRATEGIEN UND MERCHANDISING DES KINDERFERNSEHENS AM BEISPIEL DER KINDERSERIE "TELETUBBIES" book.

GRIN Verlag Mrz 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 72x45x5 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,3, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaften), Veranstaltung: Hauptseminar: Vom Bildschirm auf die Konsole Crossmediale Vermarktung rund ums Kinderfernsehen, Sprache: Deutsch, Abstract: Figuren des Kinderprogramms begegnet man heutzutage längst nicht mehr bloß beim Fernsehen selbst. Zahlreiche Kinder-TV-Angebote werden heutzutage von einer großen Zahl an Warenprodukten ergänzt, die die medialen Botschaften und Medienfiguren weitertransportieren sollen. Merchandising so heißt die Marketingstrategie, mit der die Verzahnung von Medien und Produkten effektiv erreicht wird. Merchandising-Produkte im Handel können die Einschaltquoten von Fernsehsendungen steigern, die Aufmerksamkeit der Rezipienten für das weitere Angebot eines Senders erhöhen und sich positiv auf den Absatz von anderen Medienangeboten (zum Beispiel Zeitschriften, Videokassetten, DVDs, Computerspielen usw.) auswirken. (Baacke/Sander/Vollbrecht/Kommer 1999, S.345) Diese Hausarbeit befasst sich genau mit diesem Thema die Kommerzialisierung des Kinderfernsehens und seine ständig wachsende crossmediale Vermarktung. Denn in seiner Geschichte hat sich das Kinderfernsehen mehr oder weniger in einem sehr erfolgreichen Markt verwandelt. Warum das Merchandising sich über so effektiven Leistungen gerade beim Kinderfernsehen freut Welche Faktoren sind für eine erfolgreiche Merchandising-Kampagne wichtig Warum Kinder - die jüngste Zielgruppe - eigentlich als so attraktive Adressaten einer so großen Vielfalt von Medien- und Dienstleistungsangeboten angesehen werden, bzw. warum Kinder für das Merchandising-Geschäft von besonderer Wichtigkeit sind Mit allen diesen Schwerpunkten werde ich mich in dieser Hausarbeit auseinandersetzen. Aufbauend auf diesen allgemeinen Angaben zur Kommerzialisierung des Kinderfernsehens werde ich im zweiten Teil der Hausarbeit ein konkretes Beispiel für eine der erfolgreichsten Kinderserie darstellen, nämlich die Teletubbies. Diese Kinderserie gilt auch als die erste Kleinkinder-Soap der Welt. Zu Beginn werde ich die Teletubbies vorstellen, indem ich allgemeine Information über...

-  [Read Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies" Online](#)
-  [Download PDF Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies"](#)
-  [Download ePUB Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies"](#)

Other eBooks



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Click the web link below to read "Psychologisches Testverfahren" PDF document.

[Read ePub »](#)



[PDF] Programming in D

Click the web link below to read "Programming in D" PDF document.

[Read ePub »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Click the web link below to read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF document.

[Read ePub »](#)



[PDF] Strengerer Datenschutz

Click the web link below to read "Strengerer Datenschutz" PDF document.

[Read ePub »](#)



[PDF] The Pickthorn Chronicles

Click the web link below to read "The Pickthorn Chronicles" PDF document.

[Read ePub »](#)



[PDF] Studyguide for Social Studies for the Preschool/Primary Child by Carol Seefeldt ISBN: 9780137152841

Click the web link below to read "Studyguide for Social Studies for the Preschool/Primary Child by Carol Seefeldt ISBN: 9780137152841" PDF document.

[Read ePub »](#)



[PDF] Carmilla

Follow the hyperlink beneath to get "Carmilla" file.

[Read Document »](#)



[PDF] The Golden Spinning Wheel, Op. 109 / B. 197: Study Score

Follow the hyperlink beneath to get "The Golden Spinning Wheel, Op. 109 / B. 197: Study Score" file.

[Read Document »](#)



[PDF] In Nature s Realm, Op.91 / B.168: Study Score

Follow the hyperlink beneath to get "In Nature s Realm, Op.91 / B.168: Study Score" file.

[Read Document »](#)



[PDF] Very Short Stories for Children: A Child's Book of Stories for Kids

Follow the hyperlink beneath to get "Very Short Stories for Children: A Child's Book of Stories for Kids" file.

[Read Document »](#)



[PDF] Hussite Overture, Op. 67 / B. 132: Study Score

Follow the hyperlink beneath to get "Hussite Overture, Op. 67 / B. 132: Study Score" file.

[Read Document »](#)



[PDF] Skills for Preschool Teachers, Enhanced Pearson eText - Access Card

Follow the hyperlink beneath to get "Skills for Preschool Teachers, Enhanced Pearson eText - Access Card" file.

[Read Document »](#)